

# Le savoir-faire tire les ventes

Les derniers chiffres de la tonnellerie française ne sont pas encore connus. Mais ceux de 2018 montrent que ce secteur est en progression. Et ce, grâce à son savoir-faire plébiscité partout dans le monde.

**A**près une baisse en 2017, le marché français repart à la hausse en 2018. La tonnellerie française se porte bien. Les chiffres publiés par la Fédération des tonneliers de France le confirment. Ses 58 adhérents ont produit 670 000 unités en 2018. Soit une augmentation de 2 % en volume. Quant au chiffre d'affaires, il subit une hausse de 3,2 %, atteignant 475,6 millions d'euros. « *La croissance du marché mondial de la barrique neuve est principalement due à une évolution des ventes en France* », observe la fédération. Cela représente 68 % de l'activité globale en volume et 70 % en valeur.

## Nette évolution en Chine

Le marché français compte pour un tiers des ventes. Ce sont 222 530 fûts (+ 7%) qui ont été vendus dans l'Hexagone pour un chiffre d'affaires de 141 543 millions d'euros (+ 9 %). « *Le marché français conserve son statut de leader mondial, repart à la hausse, porté par la bonne santé du cognac et une belle*



Crédit : Fédération des Tonneliers de France / Tonnellerie de Mercurey / Michel Joly

Le marché français repart à la hausse, porté par la bonne santé du cognac et une belle récolte en Bourgogne.

*récolte en Bourgogne* », analyse la Fédération des tonneliers de France. Partout dans le monde les vins premium restent prisés des consommateurs. « *Nos clients*

*concentrent tous leurs efforts sur la qualité. Or, et plus que jamais, l'élevage en barrique française est un gage de forte valeur ajoutée* », insiste Jean-Luc Sylvain, pré-

sident de la fédération. Derrière la France se classent les mêmes pays qu'en 2017. On retrouve tout d'abord les États-Unis (29 % en volume, 31 % en valeur),

puis l'Espagne (7 % en volume, 6 % en valeur). Suivent l'Australie (6 % en volume, 6 % en valeur) et l'Italie (6 % en volume, 6 % en valeur). La légère baisse des États-Unis (-2 % en volume, -0,1 % en valeur) s'explique par les incendies survenus en Californie en 2017 : les barriques non utilisées ont été stockées pour la vendange suivante. L'Espagne connaît également un fléchissement dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8 % en volume, -5 % en valeur). Du côté des marchés de l'Hémisphère sud, la fédération observe une légère baisse cette année, exceptée en Chine où l'évolution est nette : augmentation de 20 % en volume et de 26 % en valeur, conséquence du développement de la viticulture dans ce pays. Dernière tendance observée en 2018 : le marché du grand contenant (cuves et foudres) confirme sa progression avec une hausse conséquente de 21 % en volume et de 26 % en valeur.

A.V.

## Vous êtes viticulteur ?

Vous avez des produits à déstocker...



Découvrez  
la première plateforme  
de déstockage de produits  
géolocalisés !

Inscrivez-vous !  
<https://www.destockgeoloc.com/>

**DESTOCK GÉOLOC**  
L'ACHAT GAGNANT DE PROXIMITÉ